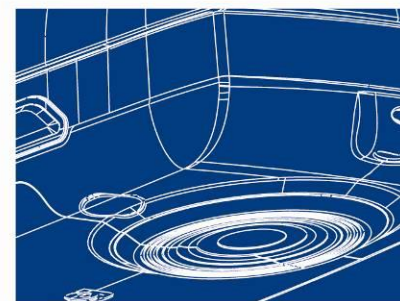
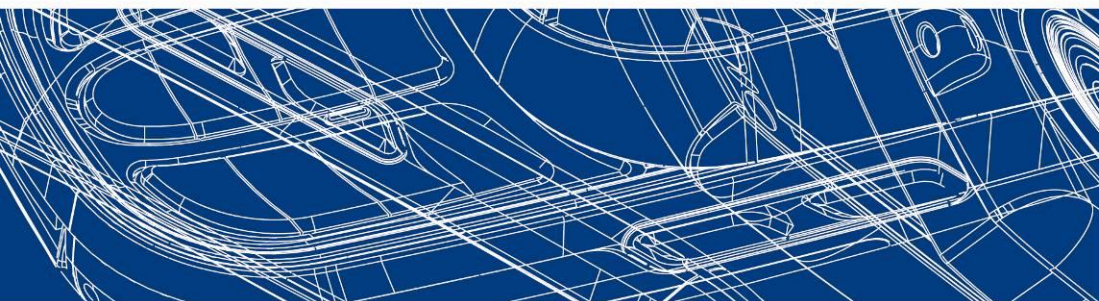


SIM Technology Group

二零一七年全年業績公佈

二零一八年三月二十二日



本簡報包括「**前瞻性陳述**」。除歷史事實陳述外，所有晨訊科技預計或期待未來可能或即將發生的業務活動、事件或發展動態的陳述（包括但不限於預測、目標、估計及經營計劃）都屬於**前瞻性陳述**。

受諸多可變因素及不明朗因素的影響，晨訊科技的實際業績或發展趨勢可能會與這些**前瞻性陳述**有重大差異，該等因素包括（但不限於）價格波動、實際需求、匯率波動、市場份額、競爭情況、環境風險、法律、金融及規管框架、政府政策、全球經濟及金融市場狀況的變動、政治風險、成本估算以及其他本公司無法控制的風險及因素。

此外，晨訊科技的該等**前瞻性陳述**均於本日作出，其並無義務或責任對該等**前瞻性陳述**進行更新。

- 二零一七年財務概要 陳達榮
- 二零一七年業務概要 陳達榮

二零一七年 財務概要

(百萬港元)	二零一七年	二零一六年	同比變化 (%)
收入	3,259	2,724	+19.6%
毛利	395	402	-1.7%
毛利佔收入比重	12.1%	14.7%	
本期盈利	112	77	+45.5%
每股基本盈利 (港仙)	4.36 仙	3.02 仙	+44.4%
宣派末期股息每股* (港仙)	1.6 仙	1 仙	+60.0%

*有待股東於股東週年大會批准

	二零一七年		二零一六年		
	營收 (HK\$百萬)	佔主營業務 營收比重%	營收 (HK\$百萬)	佔主營業務 營收比重%	同比變化 %
手機及物聯網終端業務	1,077	36.5%	1,271	50.2%	-15.3%
整機(ODM)	779	26.4%	930	36.7%	-16.2%
設計服務及物聯網終端	298	10.1%	341	13.5%	-12.6%
無線通訊模塊業務	1,455	49.3%	815	32.2%	+78.5%
物聯網系統及運營業務	319	10.8%	302	11.9%	+5.6%
智能製造業務	102	3.4%	144	5.7%	-29.2%
主營業務營收	2,953	100%	2,532	100%	+16.6%
物業發展	306		192		+59.4%
總營收	3,259		2,724		+19.6%

(百萬港元)	<u>二零一七年</u>		<u>二零一六年</u>	
	營業毛利 (毛虧)	佔各自 收入比重%	營業毛利	佔各自 收入比重%
手機及物聯網終端業務	136	12.7%	158	12.4%
無線通訊模塊業務	128	8.8%	119	14.5%
物聯網系統及運營業務	40	12.6%	46	15.2%
智能製造業務	39	38.7%	56	39.1%
主營業務毛利	343	11.6%	379	15.0%
物業發展	52	16.9%	23	12.1%
總毛利	395	12.1%	402	14.7%

	<u>二零一七年</u>		<u>二零一六年</u>		同比 變化%
	百萬港元	佔收入 比重%	百萬港元	佔收入 比重%	
研發費用	91	2.8%	102	3.8%	-10.8%
銷售費用	144	4.4%	136	5.0%	+5.9%
管理費用	122	3.8%	125	4.6%	-2.4%
營業費用總額	357	11.0%	363	13.4%	-1.7%

現金流量表概要

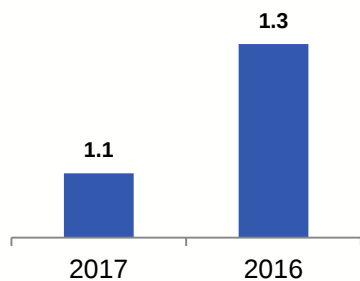
(百萬港元)	二零一七年
來自經營活動之現金淨額	380
資本開支	(54)
開發成本	(201)
銀行借貸之減少淨額	(237)
應收委託貸款之減少淨額	77
其他負債之減少	141
支付股息	(26)
償還附屬公司非控股股東	(36)
就出售子公司收取之訂金	62
出售聯營公司之代價	10
其他	5
現金流入淨額	121
期初現金結餘	326
於二零一七年十二月三十一日之現金及銀行結餘	447
(包括已抵押銀行存款)	
負債比率(銀行借貸／總資產)	2.3%

	二零一七年	二零一六年	變化 (%)
流動比率(倍)	1.9	1.9	0%
存貨週轉期(天數) [#]	105	119	-11.8%
應收貿易賬款及票據週轉期(天數) [#]	37	40	-7.5%
應付貿易賬款及票據週轉期(天數) [#]	48	88	-45.5%
[#] 主營業務			

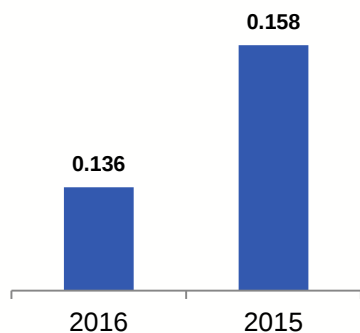
二零一七年 業務概要及前景

- * 手機及物聯網終端業務
- * 無線通訊模塊業務
- * 物聯網系統及運營業務
- * 智能製造業務
- * 物業發展業務

手機及物聯網終端
銷售



手機及物聯網終端
毛利



銷售額及毛利：HK\$'B

2017：毛利率 12.7%
2016：毛利率 12.4%

手機及物聯網終端銷量、銷售額、毛利及毛利率

銷量：由於收縮了低毛利消費類手機的業務，銷量較2016年減少58%

銷售額：由於消費類手機產品銷量減少，營收主要來自物聯網/行業應用終端及很多上游供應鏈的元器件都存在大面積缺貨，銷售額較2016年減少15%

毛利：由於物聯網/行業應用終端銷量未能彌補原來低毛利消費類手機的收縮，毛利較2016年減少，而物聯網/行業應用終端的毛利率較高，故毛利率水平還能與去年相若

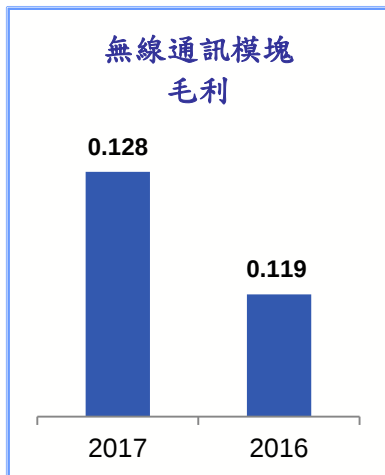
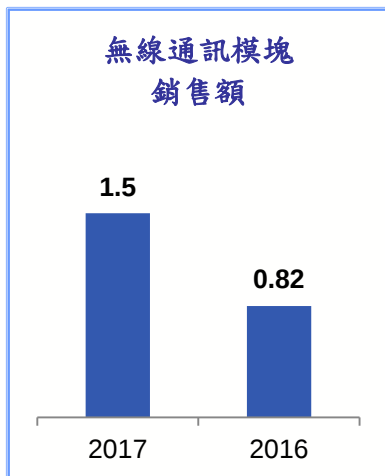
毛利率：12.7% 比較 12.4% (2016)

整體業務策略及回顧

- 持續減少低毛利中低端產品的業務以減低業務風險
- 保持高端手機ODM業務的同時，大力發展5G和(NB-IOT)等物聯網專用技術，以捕捉對該等終端巨大的市場需求
- 按海外市場的擴展計劃，繼續為日本運營商、美國及歐洲等海外客戶定製行業終端和消費類產品，預期為來年及未來銷售帶來貢獻。

- 隨著全球物聯網(IOT)及行業終端市場需求持續增長，集團的先發優勢，本集團將繼續擴展物聯網/行業終端業務並將帶給集團厚實的盈利貢獻
- 本集團將繼續增加物聯網(IOT)及行業終端研發投資，主動規劃並研發出適合該市場的終端或專用模块，特別是在掃描、移動銷售時點情報系統（POS）、物流以及車聯網終端領域
- 在市場的開拓發展方面，除國內IOT市場外，集團將更注重開拓海外新市場新客戶。主動規劃並研發出適合該市場的終端或專用模块並會進一步加大在北美，歐洲及日本等海外市場的銷售力量
- 本集團將會在東莞建設運營中心及改造手機終端製造工廠，管理層有信心本集團定能在物聯網終端市場的慘烈激烈競爭中脫穎而出。

無線通訊模塊業務銷量、銷售額、毛利及毛利率



銷售額及毛利: HK\$'B

2017 : 毛利率 8.8%
2016 : 毛利率 14.5%

銷量 : 整體付運量錄得顯著增長

銷售額 : 整體銷售額有超過80%的增長, 此乃由於2G及4G產品有大幅度的增加, 尤以2G的產品應用在國內的共享單車市場銷售量增幅較大

毛利 : 毛利較比2016有8%的增長, 但毛利率下滑, 此乃由於大量的出貨是共享單車使用的2G模塊, 平均售價(ASP) 相當低, 利潤極低

毛利率 : 8.8% Vs 14.5% (2016)

整體業務回顧

- 2G的產品佔整體模塊付運量超過50% , 尤以應用在國內的共享單車市。本集團的SIMCOM品牌通過重點支持前三大客戶, 覆蓋了整個共享單車大部份的市場份額
- 在國際市場, 同樣也因為SIMCOM在高端產品4G上的成功布局、豐富的認證、拿到了很多國外的項目機會, 為客戶前期導入產品提前打好基礎

- 執行既定的發展策略：從製造業轉型科技型服務業；從產品導向轉型服務導向。
- 為了給模塊業務注入新的活力，以期繼續保持世界領先的地位，本集團已與深圳日海通訊技術有限公司達成重要協定：出售旗下無線通訊模塊業務（詳見本集團於二零一八年一月十八日之通函）。
- 交易完成後，無線通訊模塊業務的性質將從產品導向製造商（自有品牌（OBM）、自主研發並營銷），轉變為以服務導向的 EMS 代工商（僅負責採購、物流到製造）。

物聯網系統及運營業務

業務包括兩大部分 (1) 向各行業提供以後台軟件系統為核心的各種“雲+端”系統級解決方案。(2)向售賣機運營商提供線上線下服務 (O2O) 的雲貿平台。
(本板塊不含物聯網純終端業務)

自動售賣機業務

- 該板塊2017年營收較去年增加5.5%，毛利率為12.6%，較去年盈利有一定幅度下降 -主因是一些分倉的經營尚未達到盈虧平衡點，必不可少的人工、倉儲、物流支出進一步拉低了整個板塊的盈利水平。
- 從原來的重資產運營模式，轉為輕資產的線上線下服務平台模式，本集團把重點轉移到打造一個面向自動售賣機運營商以及飲料廠商的綜合服務平台。

雲計算及大數據服務平台業務

- 本集團已開發成熟的系統級解決方案涵蓋智能家居養老，健康監護，售賣機運營和車輛防盜管理等領域，但市場銷售尚未打開，未能在2017年給集團帶來可觀的營收。

- 於2017年，本集團繼續大力發展智能製造業務，加大投入資源並繼續大力發展三項核心技術，開發更多的智能裝備
- 期內，由於國內政府大力推動金融去槓桿政策，大部分製造業企業融資困難，加上傳統3C電子行業競爭激烈，導致本集團智能制銷售業績短期呈下降趨勢。此外，前兩年併購的幾家自動化公司從盈利轉為虧損，也導致實際銷售業績及毛利下滑
- 基於過去幾年的努力，本集團整個業務團隊已經成長為一支集研發、生產、銷售、售後一體化的優質團隊，並和各個生產優質手機的大客戶建立了戰略合作夥伴關係，為未來的業務蓬勃發展奠定了良好基礎
- 當前國內製造業正值機器人智能化改造高潮，管理層預料未來智能製造、人工智能時代的需求將有巨大的增長空間。然而，智能製造新業務的發展需要時間及需面對未來殘酷激烈的市場競爭
- 本集團將會進一步加強核心技術的研發和國內外市場的開拓，預計未來幾年本集團的智能製造業務將有理想的增長。

房地產業務（瀋陽及泰州）

瀋陽

晨興·翰林水郡：

四期共有1,842個住宅單位，其中已出售了共1,680個住宅單位。

泰州

截至二零一七年十二月三十一日，位於中國泰州的「七里香溪」項目，二期共完成757個住宅單位及22個商業單位，其中已分別出售了共736個住宅單位及22個商業單位。

銷售額：306,400,000港元（2016：192,400,000港元）

毛利率：16.9%（2016：12.1%）

管理層認為，過去一年的發展証明瞭本集團新發展方向和戰略完全正確，過去一年完成了布局，並已經取得了初步的成效，為日後的可持續發展奠定了基礎。管理層相信，未來的幾年新業務的成長必定將本集團的發展推向又一次高峰。

- 謝謝 -