

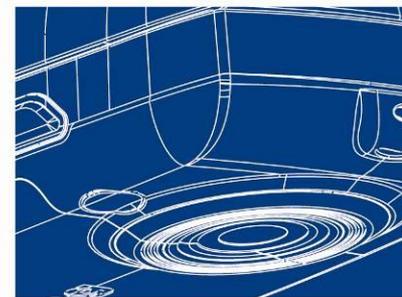
# SIM Technology Group Limited

## 二零一七年上半年業績公佈

二零一七年八月二十四日



**sim**  
SIM Technology  
晨訊科技集團



本簡報包括「**前瞻性陳述**」。除歷史事實陳述外，所有晨訊科技預計或期待未來可能或即將發生的業務活動、事件或發展動態的陳述（包括但不限於預測、目標、估計及經營計劃）都屬於**前瞻性陳述**。

受諸多可變因素及不明朗因素的影響，晨訊科技的實際業績或發展趨勢可能會與這些**前瞻性陳述**有重大差異，該等因素包括（但不限於）價格波動、實際需求、匯率波動、市場份額、競爭情況、環境風險、法律、金融及規管框架、政府政策、全球經濟及金融市場狀況的變動、政治風險、成本估算以及其他本公司無法控制的風險及因素。

此外，晨訊科技的該等**前瞻性陳述**均於本日作出，其並無義務或責任對該等**前瞻性陳述**進行更新。

- 二零一七年上半年財務概要 陳達榮
- 二零一七年上半年業務概要 陳達榮

# 二零一七年上半年 財務概要

(百萬港元)	二零一七年 上半年	二零一六年 上半年	同比變化 (%)
收入	1,429	1,326	+7.8%
毛利	164	201	-18.3%
毛利佔收入比重	11.5%	15.2%	
本期盈利	36	31	+15.1%
盈利佔收入比重	2.5%	2.3%	
每股基本盈利 (港仙)	1.4仙	1.2仙	+16.7%
中期股息 (港仙)	無	無	

	二零一七年上半年		二零一六年上半年		同比變化 %
	營收 (HK\$百萬)	佔主營業務 營收比重%	營收 (HK\$百萬)	佔主營業務 營收比重%	
手機及解決方案	516	37.9%	687	56.6%	-24.9%
整機(ODM)	451	33.1%	543	44.7%	-16.9%
手機設計服務及智能終端	65	4.8%	144	11.9%	-54.9%
無線通訊模塊	655	48.1%	331	27.3%	+97.9%
物聯網業務	146	10.7%	122	10.0%	+19.7%
智能製造業務	45	3.3%	73	6.1%	-38.4%
主營業務營收	1,362	100%	1,213	100%	+12.3%
物業發展	67		113		-40.7%
總營收	1,429		1,326		+7.8%

(百萬港元)	二零一七年上半年		二零一六年上半年	
	營業毛利	佔各自 收入比重%	營業毛利	佔各自 收入比重%
手機、解決方案及智能終端	57	11.1%	87	12.7%
無線通訊模塊	66	10.0%	50	15.0%
物聯網業務	18	12.3%	21	17.4%
智能製造業務	15	34.9%	29	39.0%
主營業務毛利	156	11.5%	187	15.4%
物業發展	8	12.5%	14	12.9%
總毛利	164	11.5%	201	15.2%

	二零一七年上半年		二零一六年上半年		同比 變化%
	百萬港元	佔收入 比重%	百萬港元	佔收入 比重%	
研發費用	39	2.8%	41	3.1%	-4.0%
銷售費用	64	4.5%	65	4.9%	-1.4%
管理費用	59	4.1%	67	5.1%	-12.5%
營業費用總額	162	11.4%	173	13.1%	-6.3%

(百萬港元)	二零一七年 上半年
來自經營活動之現金淨額	152
資本開支	(11)
開發成本	(110)
就出售一家聯營公司收取之淨額	10
銀行借貸減少淨額	(107)
應收委託貸款減少淨額	46
支付利息	(3)
其他	3
現金流出淨額	(20)
期初現金結餘	326
於二零一七年六月三十日之現金／銀行結餘 (包括已抵押銀行存款)	<b>306</b>
負債比率 (銀行借貸／總資產)	<b>5.5%</b>

	二零一七年 上半年	二零一六年 全年	變化 (%)
流動比率(倍)	1.8	1.9	-5.3%
存貨週轉率(天數)#	119	119	0%
應收賬款及票據週轉率(天數)#	39	40	-2.5%
應付賬款及票據週轉率(天數)#	60	88	-31.8%
# 主營業務			

## 二零一七年上半年業務資訊

- \* 手機、解決方案及智能終端業務
- \* 無線通訊模塊業務
- \* 物聯網業務
- \* 智能製造業務
- \* 物業發展業務

## 手機及解決方案業務付運量、毛利及毛利率

**付運量：** 由於收縮了低毛利中低端產品的業務，銷量較1H-2016少

**銷售額：** 由於去年下半年量產的幾款產品未能達到預期銷售量及很多上游供應鏈的元器件都存在大面積缺貨，銷售額較1H-2016年減少24.9%

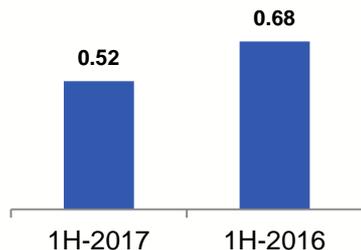
**毛利：** 由於新產品線和業務線的增長，業務量未能彌補原來低毛利中低端類手機的下跌，造成了今年上半年的銷售額、出貨量和毛利，都比去年同期有大幅度減少

**毛利率：** 11.1% vs 12.7% (1H-2016)

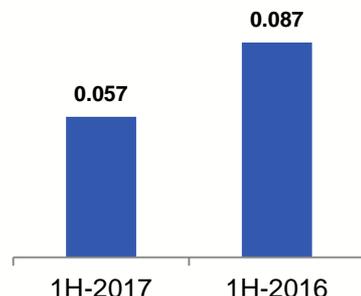
## 整體業務回顧

- 持續減少低毛利中低端產品的業務以減低業務風險
- 繼續發展NB-IOT等物聯網專用技術，以捕捉對該等終端巨大的市場需求
- 按海外市場的擴展計劃，繼續為日本運營商、美國及歐洲等海外客戶定製行業終端和消費類產品，預期為2017年下半年及未來銷售帶來貢獻。

手機、解決方案及  
智能終端業務  
銷售額



手機、解決方案及  
智能終端業務  
毛利



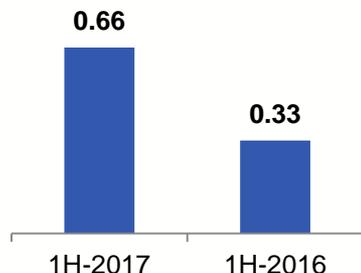
銷售額及毛利: HK\$ Billion

1H-2017 :毛利% 11.1%

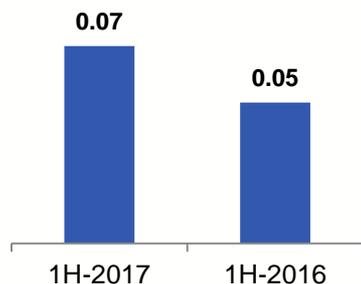
1H-2016 :毛利% 12.7%

- 隨著物聯網市場越來越成熟，很多細分行業市場，包括移動POS、智能物流、掃描終端、數字對講、車聯網終端等，已經逐漸進入千萬級的市場終端機會
- 本集團將堅持既定的終端板塊戰略，繼續在差異化市場和物聯網行業終端市場加大銷售和研發投入，保持供應鏈的競爭力及在經營風險可控的前提下，也不放過高端消費類手機ODM的機會
- 本集團仍然把細分行業市場的海外ODM機會作為最重要的任務，下半年會進一步加大在北美，歐洲及日本等海外市場的銷售力量
- 國內行業市場方面，本集團將除了提供終端給客戶外，進一步擴大產品和服務外延，在更好地服務客戶和市場的前提下，增加我們在特定市場的影響力

無線通訊模塊業務  
銷售額



無線通訊模塊業務  
毛利



銷售額及毛利: HK\$ Billion

1H-2017 :毛利% 10.0%

1H-2016 :毛利% 15.0%

## 無線通訊模塊業務付運量、銷售額、毛利及毛利率

**付運量:** 整體付運量錄得超過205%增長

**銷售額:** 整體銷售額有超過97%的增長, 此乃由於2G及4G產品有大幅度的增加, 尤以2G的產品應用在國內的共享單車市場銷售量增幅較大

**毛利:** 毛利比1H-2016有32%的增長但毛利率下滑, 此乃由於大量的出貨是共享單車使用的2G模塊, 平均售價(ASP)相當低, 利潤極低, 因此導致整體模塊業務的銷售額和毛利額同比大幅上升而毛利率同比顯著下滑。

**毛利率%:** 10.0% vs 15.0% (1H-2016)

## 整體業務回顧

- 模塊付運量比去年同期大幅度增加是來自2G的產品應用在國內的共享單車市, 本集團的SIMCOM品牌通過重點支持前三大客戶, 覆蓋了整個共享單車大部份的市場份額
- 在國際市場, 同樣也因為SIMCOM在高端產品4G上的成功布局、豐富的認證、拿到了很多國外的項目機會, 為客戶前期導入產品提前打好基礎

- 執行既定的發展策略：從製造業轉型科技型服務業；從產品導向轉型服務導向
- 國內正積極地來到了物聯網(IOT)的時代，不論從網絡基礎設施還是終端產品的技術積累都到了一個新的階段，促成了可以開拓物聯網(IOT)應用的先決條件
- 相比國內市場，歐洲目前主要還是受經濟發展緩慢的影響。在美洲和日本高端應用領域幾大運營商同樣在4G的推廣上非常進取。本集團將會繼續致力跟多家國外運營商達成戰略合作夥伴關係。
- 本集團致力從市場份額上繼續保持全球第一的市場佔有率。在4G產品上會作為重點突破一些新的高端應用領域，開發更多新技術推出新的高端產品滿足全球的物聯網(IOT)領域

## 集團改變自動售賣機傳統運營模式

- 從原來的直接管理運營及融資租賃招商加盟的重資產運營模式，轉為輕資產的線上線下服務平台模式，本集團把重點轉移到打造一個面向自動售賣機運營商以及飲料廠商的綜合服務平台
- 期內，本集團在全國各地增加了9 個分倉，對應的飲料批發銷售營業額有所增加。隨著增加各地的分倉業務，導致對應的人力、倉儲費用等相應增加。其次，點位費用，新分倉業務費用也有所上升，導致整體分類業務的毛利率下降。針對這樣的情況，我們已梳理全國各分倉情況，決定下半年把虧損的分倉縮減，減少損失
- 除了在舊售貨機上增加微信支付、支付寶支付等各種線上支付功能，也為已有的老式自動售賣機改造升級服務，帶給我們後台系統更多的客戶資源，足使本集團轉移到一個面向自動售賣機運營商以及飲料廠商的綜合服務平台。

## 雲計算、大數據服務平台業務

- 本集團將繼續拓展雲計算大數據服務平台的應用以支持自主研發的智能家居養老系統、健康監護系統及車輛防盜等系統，並把上述系統推廣至國內及海外市場。

- 於2017上半年，本集團繼續大力發展智能製造業務，加大投入資源並繼續大力發展三項核心技術，開發更多的智能裝備
- 期內，由於國內政府大力推動金融去槓桿政策，大部分製造業企業融資困難，加上傳統3C電子行業競爭激烈，導致本集團智能制銷售業績短期呈下降趨勢。此外，前兩年併購的幾家自動化公司從盈利轉為虧損，也導致實際銷售業績及毛利下滑
- 基於過去幾年的努力，本集團整個業務團隊已經成長為一支集研發、生產、銷售、售後一體化的優質團隊，並和各個生產優質手機的大客戶建立了戰略合作夥伴關係，為未來的業務蓬勃發展奠定了良好基礎
- 當前國內製造業正值機器人智能化改造高潮，管理層預料未來智能製造、人工智能時代的需求將有巨大的增長空間。然而，智能製造新業務的發展需要時間及需面對未來殘酷激烈的市場競爭
- 本集團將會進一步加強核心技術的研發和國內外市場的開拓，預計未來幾年本集團的智能製造業務將有理想的增長。

## 房地產項目

### 瀋陽

截至二零一七年六月三十日，位於中國瀋陽的「晨興·翰林水郡」項目，四期共有1,842個住宅單位，其中已出售了共1,461個住宅單位。

### 泰州

截至二零一七年六月三十日，位於中國泰州的「七里香溪」項目，二期共完成757個住宅單位及22個商業單位，其中已分別出售了共716個住宅單位及22個商業單位。

二零一七年上半年物業發展的銷售額為67,400,000 港元（二零一六年：112,500,000 港元），毛利率為12.5%（二零一六年：12.9%）。

管理層有信心，我們的高端消費類手機和行業專用終端ODM業務將有強勁增長，連同新業務(物聯網業務和智能製造業務)發展帶來嶄新的增長動力，可預計本集團業績於未來數年將呈現持續穩健的上升態勢。

— 謝謝 —