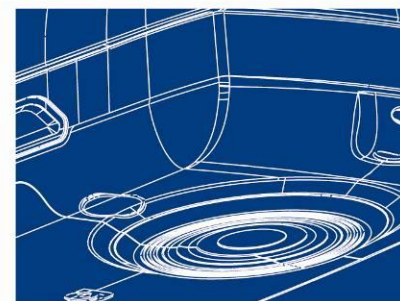
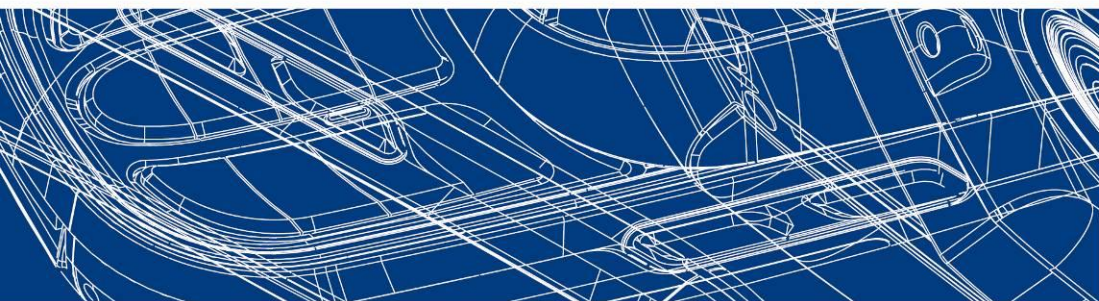


SIM Technology Group

二零一六年全年業績公佈

二零一七年三月三十日



本簡報包括「前瞻性陳述」。除歷史事實陳述外，所有晨訊科技預計或期待未來可能或即將發生的業務活動、事件或發展動態的陳述（包括但不限於預測、目標、估計及經營計劃）都屬於前瞻性陳述。

受諸多可變因素及不明朗因素的影響，晨訊科技的實際業績或發展趨勢可能會與這些前瞻性陳述有重大差異，該等因素包括（但不限於）價格波動、實際需求、匯率波動、市場份額、競爭情況、環境風險、法律、金融及規管框架、政府政策、全球經濟及金融市場狀況的變動、政治風險、成本估算以及其他本公司無法控制的風險及因素。

此外，晨訊科技的該等前瞻性陳述均於本日作出，其並無義務或責任對該等前瞻性陳述進行更新。

- 二零一六年財務概要 陳達榮
- 二零一六年業務概要 陳達榮

二零一六年 財務概要

(百萬港元)	二零一六年	二零一五年	同比變化 (%)
收入	2,724	3,197	-14.8%
毛利	402	426	-5.6%
毛利佔收入比重	14.7%	13.3%	
本期盈利	77	65	+19.5%
每股基本盈利 (港仙)	3.02 仙	2.53 仙	+19.4%
宣派末期股息每股* (港仙)	1 仙	無	不適用

*有待股東於股東週年大會批准

	二零一六年		二零一五年		
	營收 (HK\$百萬)	佔主營業務 營收比重%	營收 (HK\$百萬)	佔主營業務 營收比重%	同比變化 %
手機、解決方案及智能終端	1,271	50.2%	2,043	67.3%	-37.8%
整機(ODM)	930	36.7%	1,320	43.5%	-29.5%
設計服務及智能終端	341	13.5%	723	23.8%	-52.8%
無線通訊模塊	815	32.2%	639	21.0%	+27.6%
物聯網業務	302	11.9%	273	9.0%	+10.8%
智能製造業務	144	5.7%	80	2.7%	+78.6%
主營業務營收	2,532	100%	3,035	100%	-16.6%
物業發展	192		162		+18.9%
總營收	2,724		3,197		-14.8%

(百萬港元)	<u>二零一六年</u>		<u>二零一五年</u>	
	營業毛利 (毛虧)	佔各自 收入比重%	營業毛利	佔各自 收入比重%
手機、解決方案及智能終端	158	12.4%	236	11.5%
無線通訊模塊	119	14.5%	95	14.8%
物聯網業務	46	15.2%	42	15.5%
智能製造業務	56	39.1%	27	34.2%
主營業務毛利	379	15.0%	400	13.2%
物業發展	23	12.1%	26	15.8%
總毛利	402	14.7%	426	13.3%

	<u>二零一六年</u>		<u>二零一五年</u>		同比 變化%
	百萬港元	佔收入 比重%	百萬港元	佔收入 比重%	
研發費用	102	3.8%	149	4.7%	-31.4%
銷售費用	136	5.0%	128	4.0%	+5.9%
管理費用	125	4.6%	103	3.2%	+21.7%
營業費用總額	363	13.4%	380	11.9%	-4.4%

(百萬港元)

二零一六年

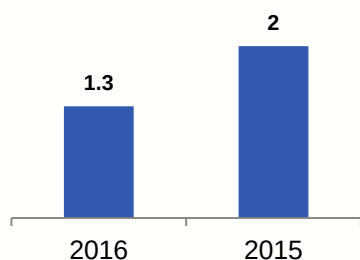
來自經營活動之現金淨額	211
資本開支	(59)
開發成本	(195)
銀行借貸之減少淨額	(18)
應收委託貸款之減少淨額	4
出售設備所得款項	5
支付銀行利息	(10)
償還附屬公司非控股股東	(9)
就出售一家聯營公司收取之訂金	1
其他	(5)
現金流出淨額	(75)
期初現金結餘	401
於二零六年十二月三十一日之現金及銀行結餘	326
(包括已抵押銀行存款)	
負債比率 (銀行借貸／總資產)	8.6%

	二零一六年	二零一五年	變化 (%)
流動比率(倍)	1.9	1.8	+5.6%
存貨週轉期(天數) [#]	119	71	+67.6%
應收貿易賬款及票據週轉期(天數) [#]	40	33	+21.2%
應付貿易賬款及票據週轉期(天數) [#]	88	64	+37.5%
[#] 主營業務			

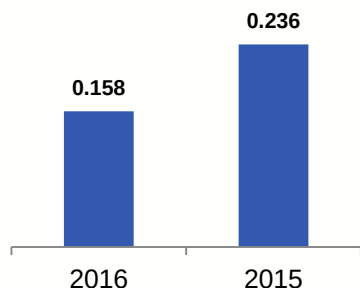
二零一六年 業務概要及前景

- * 手機及智能終端業務
- * 無線通訊模塊業務
- * 物聯網業務
- * 智能製造業務
- * 物業發展業務

手機及智能終端
銷售



手機及智能終端
毛利



銷售額及毛利：HK\$'B

2016：毛利率 12.4%
2015：毛利率 11.5%

手機及智能終端銷量、銷售額、毛利及毛利率

銷量：由於收縮了低毛利中低端產品的業務，銷量較2015年減少

銷售額：由於低毛利中低端產品銷量減少，銷售額較2015年減少37.8%

毛利：集中銷售具較高ASP及毛利率的差異化高端手機產品，

比較2015年，毛利減少但毛利率增加

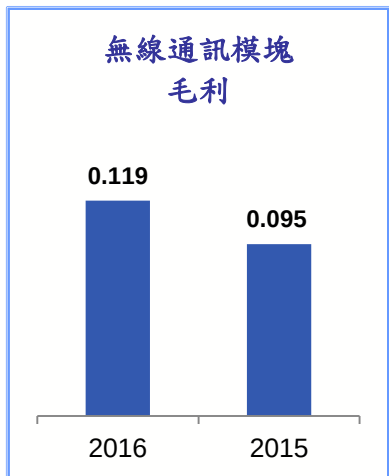
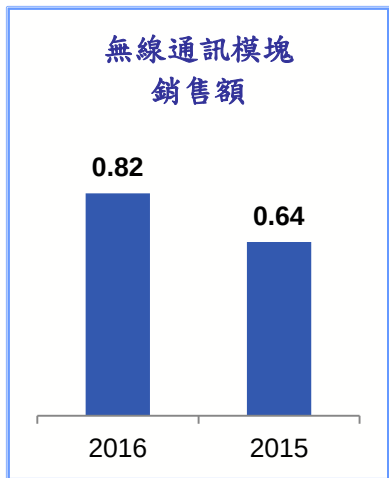
毛利率：12.4% 比較 11.5% (2015)

整體業務策略及回顧

- 持續減少低毛利中低端產品的業務以減低業務風險。
- 持續將客戶群進一步轉向差異化消費類手機和行業應用終端產品。
- 繼續發展NB-IOT等物聯網專用技術，以捕捉對該等終端巨大的市場需求。
- 按海外市場的擴展計劃，繼續為日本運營商、美國及歐洲等海外客戶定製行業終端和消費類產品，預期為2017年下半年及未來銷售帶來貢獻。

- 全球差異化手機和物聯網市場需求持續增長，將給我們的終端ODM業務帶來很多的生意機會。
- 本集團將繼續專注於差異化高端消費類手機產品及增加對工業終端的投資。
- 管理層預計手機業務將有更大部分利潤來自差異化手機及行業應用終端。
- 本集團將進一步加強海外市場的開拓，國內和海外市場並進是未來業務的發展策略。

無線通訊模塊業務銷量、銷售額、毛利及毛利率



- 銷量** : 整體付運量有超過27%增長
- 銷售額** : 由於3G/4G產品的付運量增幅較大，整體銷售額錄得逾27%增長
- 毛利** : 由於3G/4G產品具較高ASP及毛利率，毛利較2015年增長逾25%
- 毛利率** : 14.5% Vs 14.8% (2015)

整體業務回顧

- 具較高單價及毛利率的3G及4G產品銷量增幅較大。
- 2G產品包括智能POS、智能抄表和健康醫療行業上模塊出貨量佔較大比例。
- 在一些高端市場如美國和日本等區域，我們已經完成了大部分的4G產品的國際標準認證及運營商認證，為客戶前期導入產品提前打好基礎。
- 在海外市場尤其是歐洲區域相比去年仍有較大的出貨量增長，主要貢獻在2G及3G的安防類和車載類市場。

銷售額及毛利: HK\$'B

2016 : 毛利率 14.5%
2015 : 毛利率 14.8%

- 執行既定的發展策略：從製造業轉型科技型服務業；從產品導向轉型服務導向。
- 為了給模塊業務注入新的活力，以期繼續保持世界領先的地位，本集團已經引入戰略合作夥伴，U-blox AG（瑞士）（詳見本集團於二零一七年一月二十二日之公告）。
- 交易完成後，無線通訊模塊業務的性質將從產品導向製造商（自有品牌、自主研發並營銷），轉變為以服務導向的EMS代工商（僅負責採購、物流到製造）。

自動售賣機業務

- 從原來的重資產運營模式，轉為輕資產的線上線下服務平台模式，本集團把重點轉移到打造一個面向自動售賣機運營商以及飲料廠商的綜合服務平台。
- 服務平台提供後台軟件系統服務、存量售賣機升級改造服務、線上增值服務、線下飲料批發配送服務、以及融資租賃服務等。
- 本集團將繼續加強智能自動化售賣機增值業務的開發，通過與銀聯在雲端業務的合作實現雙贏，銀聯使用本集團的售賣機網路，在這一高頻少量交易渠道推廣新業務，本集團亦可獲得對方提供的市場營銷及渠道支援。

雲計算及大數據服務平台業務

- 本集團將繼續拓展雲計算大數據服務平台的應用以支持自主研發的智能家居養老系統、健康監護系統及車輛防盜等系統，並把上述系統推廣至國內及海外市場。

- 2015年 – 本集團發展智能製造業務，最初從事開發機器自動測試設備；
- 2016年 – 全面進入智能製造業領域，並大力擴張機器人應用集成的研發市場團隊。
- 2016年除手機製造，本集團將業務擴展到其他3C電子行業，以及其他製造業，銷售額和毛利率因此比2015年錄得顯著增長（銷售額增加79%；毛利增加104%）。
- 本集團繼續大力發展三項核心技術，以降低生產成本、改善勞動環境，更重要的是規避了人為錯誤的發生，大大提高企業的整體品質水平。
- 以本集團的三項核心技術為基礎組建的三個事業部：
 - 機器人集成應用 / 用來代替生產線上的大量的操作工序。
 - 機器視覺和人工智能技術 / 用以代替生產線上大量的目測檢查工
 - 工業互聯網 / 用以取代或者幫助企業白領如計畫員、倉管員在電腦前簡單的操作
- 本集團將繼續發展三項核心技術，以及增加其投資及拓展其業務範圍至更多的工業市場

房地產業務（瀋陽及泰州）

瀋陽

晨興·翰林水郡：

四期共有1,842個住宅單位，其中已出售了共1,338個住宅單位。

泰州

七里香溪：

第一期共有310個住宅單位，其中已出售了共251個住宅單位。

第二期工程已開展，並預計於二零一七年下半年完成。

銷售額：192,400,000港元（2015：161,900,000港元）

毛利率：12.1%（2015：15.8%）

管理層認為，過去一年的發展証明瞭本集團新發展方向和戰略完全正確，過去一年完成了布局，並已經取得了初步的成效，為日後的可持續發展奠定了基礎。管理層相信，未來的幾年新業務的成長必定將本集團的發展推向又一次高峰。

- 謝謝 -