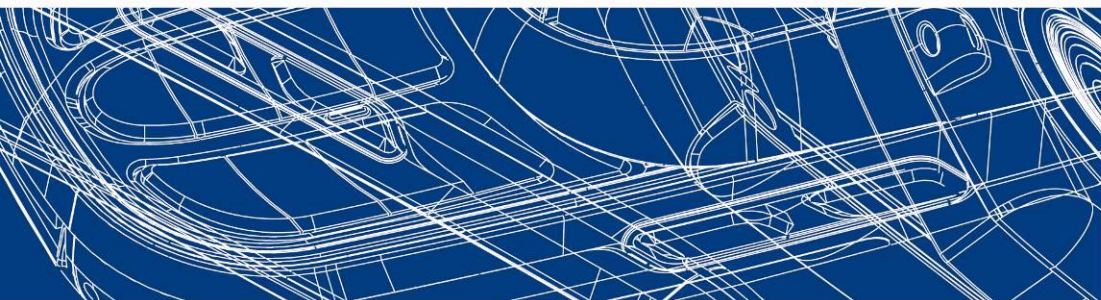




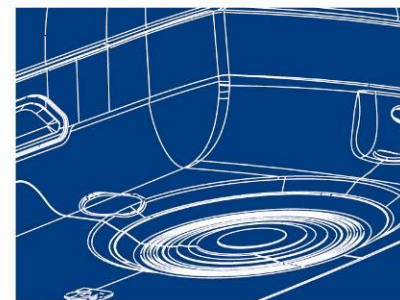
# SIM Technology Group

## 二零一五年業績公佈

二零一六年三月二十四日



**sim**  
SIM Technology  
晨訊科技集團



本簡報包括「**前瞻性陳述**」。除**歷史事實陳述**外，所有**晨訊科技**預計或期待未來可能或即將發生的**業務活動、事件或發展動態的陳述**（包括但不限於**預測、目標、估計及經營計劃**）都屬於**前瞻性陳述**。

受諸多可變因素及不明朗因素的影響，**晨訊科技**的**實際業績或發展趨勢**可能會與這些**前瞻性陳述**有**重大差異**，該等因素包括（但不限於）**價格波動、實際需求、匯率波動、市場份額、競爭情況、環境風險、法律、金融及規管框架、政府政策、全球經濟及金融市場狀況的變動、政治風險、成本估算**以及其他本公司**無法控制的風險及因素**。

此外，**晨訊科技**的該等**前瞻性陳述**均於本日作出，其並無義務或責任對該等**前瞻性陳述**進行更新。

- 二零一五年財務概要 陳達榮
- 二零一五年業務概要 陳達榮

# 二零一五年 財務概要

(百萬港元)	二零一五年	二零一四年	同比變化 (%)
收入	3,197	2,352	<b>+35.9%</b>
毛利	426	301	<b>+41.4%</b>
毛利佔收入比重	13.3%	12.8%	
本期盈利	65	24	<b>+169.7%</b>
每股基本盈利 (港仙)	2.53 仙	0.94 仙	<b>+169.1%</b>
每股股息 (港仙)	無	無	不適用

	二零一五年		二零一四年		同比變化 %
	營收 (HK\$百萬)	佔主營業務 營收比重%	營收 (HK\$百萬)	佔主營業務 營收比重%	
手機及解決方案	<b>2,043</b>	<b>67.3%</b>	<b>1,512</b>	<b>70.6%</b>	<b>+35.2%</b>
整機(ODM)	1,320	43.5%	1,178	55.0%	+12.1%
手機設計服務	723	23.8%	334	15.6%	+116.5%
無線通訊模塊	<b>639</b>	<b>21.0%</b>	<b>557</b>	<b>26.0%</b>	<b>+14.6%</b>
物聯網業務	<b>273</b>	<b>9.0%</b>	<b>58</b>	<b>2.7%</b>	<b>+372.6%</b>
智能製造業務	<b>80</b>	<b>2.6%</b>	---	不適用	不適用
顯示模塊	---	不適用	<b>14</b>	<b>0.7%</b>	不適用
主營業務營收	3,035	100%	2,141	100%	+41.8%
物業發展	<b>162</b>		<b>211</b>		<b>-23.3%</b>
總營收	3,197		2,352		+35.9%

(百萬港元)	<u>二零一五年</u>		<u>二零一四年</u>	
	營業毛利 (毛虧)	佔各自 收入比重%	營業毛利	佔各自 收入比重%
手機及解決方案	236	11.5%	161	10.6%
無線通訊模塊	95	14.8%	91	16.3%
物聯網業務	42	15.5%	13	23.4%
智能製造業務	27	34.2%	---	不適用
顯示模塊	---	不適用	(8)	(54.8%)
主營業務毛利	400	13.2%	257	12.0%
物業發展	26	15.8%	44	21.0%
總毛利	426	13.3%	301	12.8%

	<u>二零一五年</u>		<u>二零一四年</u>		同比 變化%
	百萬港元	佔收入 比重%	百萬港元	佔收入 比重%	
研發費用	149	4.7%	144	6.1%	+3.3%
銷售費用	128	4.0%	102	4.3%	+26.3%
管理費用	103	3.2%	86	3.7%	+19.8%
營業費用總額	380	11.9%	332	14.1%	+14.6%



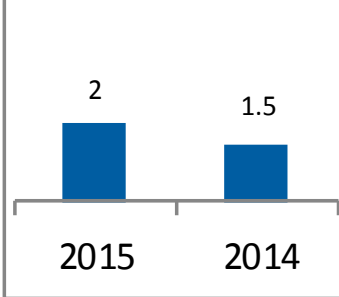
(百萬港元)	二零一五年
來自經營活動之現金淨額	162
資本開支	(25)
開發成本	(172)
銀行借貸之增加淨額	14
於聯營公司之投資	(5)
應收委託貸款之減少淨額	45
出售機器及設備所得款項	3
就出售一家聯營公司收取之訂金	9
其他	(4)
現金流入淨額	27
期初現金結餘	374
於二零一五年十二月三十一日之現金／銀行結餘 (包括已抵押銀行存款及結構性存款)	401
負債比率 (銀行借貸／總資產)	9.8%

	二零一五年	二零一四年	變化 (%)
流動比率(倍)	1.8	2.1	-14.3%
存貨週轉期(天數)#	71	53	+34.0%
應收貿易賬款及票據週轉期(天數)#	33	41	-19.5%
應付貿易賬款及票據週轉期(天數)#	64	56	+14.3%
# 主營業務			

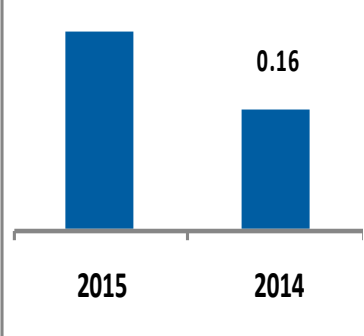
## 二零一五年 業務概要

- \* 手機及解決方案
- \* 無線通訊模塊
- \* 物聯網
- \* 智能製造業務
- \* 物業發展

手機及解決方案  
業務銷售額



手機及解決方案毛利



銷售額及毛利：HK\$'B

2015：毛利率 11.5%  
2014：毛利率 10.6%

## 手機及解決方案業務銷量、銷售額、毛利及毛利率

**銷量**：手機終端總出貨量錄得較大增長

**銷售額**：消費類智能手機及行業應用終端的付運量較2014年大幅增長，導致手機業務收入有所增加

**毛利**：銷售額較2014年增長逾35%，導致毛利（逾46%增長）及毛利率均有所增加

**毛利率**：11.5% 比較 10.6% (2014)

## 整體業務策略及回顧

- 本集團抓緊了幾個機會，把主要精力投入差異化的客戶和產品，使手機業務的業績取得較大貢獻。
- 消費類產品方面，本集團會繼續密切關注和開拓跨界的差異化手機客戶群並爭取更多的市場機會。
- 行業應用專用終端方面，隨著物聯網市場進一步擴大和落地，需求繼續增加。本集團開發了智能模塊，該產品已經在移動支付POS機及車聯網等領域廣泛應用。

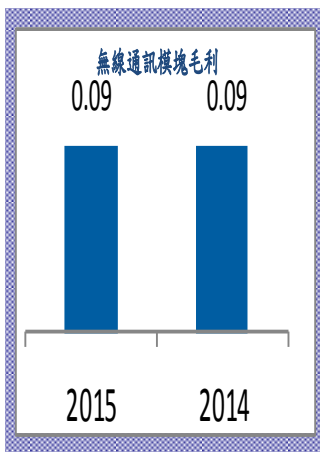
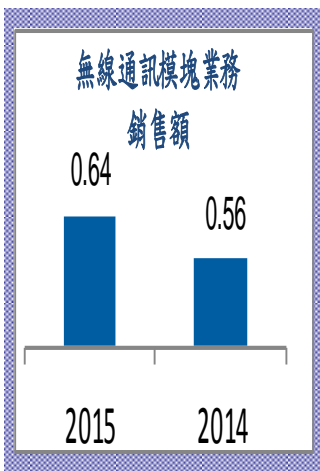
- 本集團會繼續執行既定的戰略方針，預期手機業務將保持平穩增長；而2016年消費類手機市場規模預期維持不變，及品牌集中度將進一步加大。同時，行業終端市場仍有巨大增長空間。
- 本集團會繼續積極開拓更多的高端差異化客戶，為手機業務帶來穩定的收益。本集團預期行業應用業務將有較大增長，並擴大產品和服務範圍，在提供客戶更多更好產品的同時，取得本集團應有的利潤。
- 除繼續加強跟現有消費類和行業客戶的緊密合作外，本集團將會繼續積極開拓具有良好市場前景和發展潛力的國內和國際大客戶。在海外市場開拓方面，本集團將集中在歐洲、美洲和日本等經濟發達市場，展望二零一六年，集團預期在這些市場的業務將進一步增長，並為本集團來年業務發展的佈局，奠定了基礎。
- 管理層相信，消費類手機和行業專用終端ODM業務今明兩年將仍然是集團利潤增長的主要動力。

## 無線通訊模塊業務銷量、銷售額、毛利及毛利率

- 銷量** : 再度創造了年度出貨量的新紀錄
- 銷售額** : 由於3G模塊及GNSS產品銷售額分別大幅增加30%及3倍，整體銷售額錄得逾14%增長
- 毛利** : 由於3G/4G產品的付運量增加，毛利較2014年增長逾4% (HK\$0.94B Vs HK\$0.90B)
- 毛利率** : 14.8% Vs 16.3 (2014)  
由於2G產品平均售價快速下滑及新4G產品投入費用也較高

## 整體業務回顧

- **中國市場**：本集團依然保持在IOT市場 – 車聯網、POS、無線抄表和安防監控等領域的應用上的領先地位，並預期以上主要應用市場在未來有強勁的增長。
- **歐洲/亞洲市場**：西歐區域客戶對高性價比的2G模塊需求量增加，而東歐區域客戶對3G產品需求強烈。同時，東南亞和澳洲區域的2G、3G及GNSS模塊需求都大幅增加。以上區域的出貨量按年增加50%。
- **北美市場**：本集團的3G模塊仍然在穩定出貨並略有增長。4G模塊SIM7100A已經通過AT&T認證並已被一些客戶選用，同時，本集團也在積極設計符合AT&T要求的4G CAT1模塊。另外，我們也在積極開發和Verizon 和Sprint 的模塊項目合作，在日本市場，4G模塊的認證已經逐漸完成和客戶的終端產品也已展開設計。



銷售額及毛利: HK\$'B

2015 : 毛利率 14.8%  
2014 : 毛利率 16.3%

- 本集團預期：
  1. 無線通訊模塊2G產品仍然是物聯網應用的主力軍，本集團會持續豐富2G產品佇列，並且不斷提高產品競爭力。
  2. 3G產品市場還有不少的上升空間，本集團會在2016年推出一些性價比更高的3G產品，同時繼續加大對GNSS產品的投入，並完善產品佇列。
  3. 4G模塊產品是本集團的重中之重，未來有巨大的成長空間。本集團現已有一些CAT3/CAT4的產品量產，還會設計一些高性價比的CAT4及CAT1產品。
  4. 本集團同時持續關注窄頻物聯網(NB-IOT)的技術應用趨勢發展及繼續加強國內外的重大運營商合作。基於過去幾年的良好業績和搭下的扎實基礎，本集團仍會繼續保持在物聯網模塊應用和方案上保持全球市場領先地位。

### 雲計算及大數據服務平台業務

- 本集團繼續致力於養老（為老雲大數據服務平台）、交通（LBS 車聯網）、安防等領域的發展。目前用於大數據處理的虛擬機器部署超過五萬台，為本集團提供全方位的雲計算服務。
- 本集團繼續售賣機的數字化和網路化，把聯網的每一台售賣機的狀態資訊，交易數據實時上傳雲平台，該平台不但可以幫助客戶有效實時管理傳統運營業務，同時也支持廣告、線上支付、積分兌換等各種在線O2O業務。
- 於2015年，自動售賣機業務內容從零售和融資租賃，擴展到飲料貿易，售賣機線下線上(O2O)運營及智能售賣機控制器製造等更多領域。為吸引更多運營商加入雲貿平台，於年內增加了自動售賣機的前端供應鏈業務、提供飲料和食品批發及物流等服務。年內，儘管商品批發數量增長較大，但此業務毛利率相對較低，導致銷售額比去年有大幅度上升，而年度毛利率則大幅下降。
- 本集團將會繼續加大開發智能自動售賣機行業的增值業務，加快雲貿體系內業務合作及加強在線(O2O)業務推廣力度，本集團將會繼續擴展大數據服務平台及服務系統，從而推廣到國內外市場。



### 智能製造業務

- 本集團二零一五年大力發展機器人自動化業務，正式建立智能製造業務板塊。目前，國內最大的手機加工廠普遍已採購PCBA自動測試設備，廣受業內好評。
- 年內，本集團正式成立晨訊智造產業聯盟。採用平台的模式，整合了一批非標自動化集成公司，讓他們在原有的技術領域和最熟悉的市場上發揮自身優勢，利用平台共用資源，迅速發展壯大，從而推動本集團智能製造業務迅速從手機製造業延伸至其他勞動力密集的新領域，從單台智能設備的提供商延伸到整廠、整線的自動化改造服務商。
- 本集團瞄準工業4.0 和中國製造2025 的方向，在實現機器換人自動化改造的基礎上，通過PCS、MES和ERP系統，首先在自己的工廠實現生產全過程信息化。本集團更專門引進了國際頂尖的視覺分析人才，建立晨訊智造研究院，潛心研發自主知識產權的視覺和人工智能，部分已在市場上成功應用。
- 當前，中國製造業的自動化、智能化已成為共識，提升產線效率及自動化改造成為各大型企業的迫切要求。管理層堅信，二零一六年將成為晨訊智造的高速發展期。本集團將在二零一五年成功的基礎上，繼續加大投入力度，加快發展速度，力求該項業務額取得數倍增長，成為本集團未來主營業務之一。

### 房地產項目

#### 瀋陽

截至二零一五年十二月三十一日，位於中國瀋陽的「晨興·翰林水郡」第一期共有404個住宅單位，其中已出售了共389個住宅單位，第二期共有756個住宅單位，其中已出售了共636個住宅單位，第三期共有456個住宅單位，其中已出售了108個住宅單位。

#### 泰州

截至二零一五年十二月三十一日，位於中國泰州的「七里香溪」項目，第一期工程共有310個住宅單位，其中已出售了共179個住宅單位。第二期工程已於二零一五年下半年開展。

二零一五年物業發展的銷售額為161,900,000 港元（二零一四年：211,200,000 港元），毛利率為15.8%（二零一四年：21.0%）。

管理層有信心，我們的高端消費類手機和行業專用終端ODM業務將有強勁增長，連同新業務發展（物聯網及智能製造業務）帶來嶄新的增長動力，可預計本集團業績於未來數年將呈現持續穩健的上升態勢。

- 謝謝 -